



THE FRENCH TAILOR
STRATÉGIE DE COMMUNICATION

THE FRENCH TAILOR - Histoire

The French Tailor est né de la volonté de **Guillaume Rousseau**, français expatrié en Chine, de **fournir des costumes de qualité européenne à des prix abordables** dans un marché asiatique saturé de produits très accessibles et peu qualitatifs. Il ouvre sa **première boutique au coeur de Shanghai** dans le quartier très chic de la concession française ; le 7 Dong Ping Road devient rapidement l'adresse de référence du **sur-mesure de qualité** que s'échangent les "expats" et les chinois locaux. En 2003, le tailleur français ouvre son **Atelier de confection** afin d'élargir son offre et de satisfaire au mieux son exigeante clientèle.

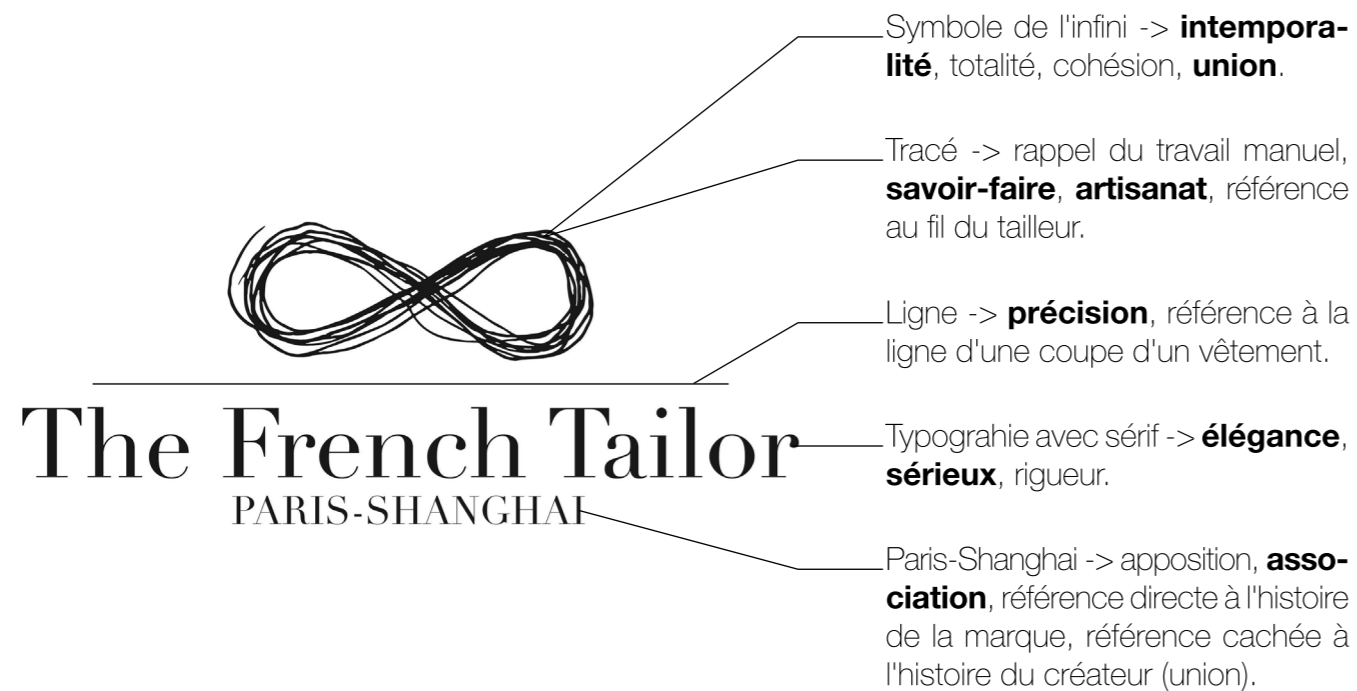


THE FRENCH TAILOR - Histoire

En 2012, The French Tailor s'installe dans le pays de son créateur en ouvrant sa **première boutique parisienne** au 22 rue de l'Arcade ainsi que son **showroom** au 22 rue de Penthièvre. Les clients revenus au pays peuvent ainsi bénéficier aisément de **l'excellent rapport qualité/prix** des produits ainsi que des **services personnalisés** The French Tailor.

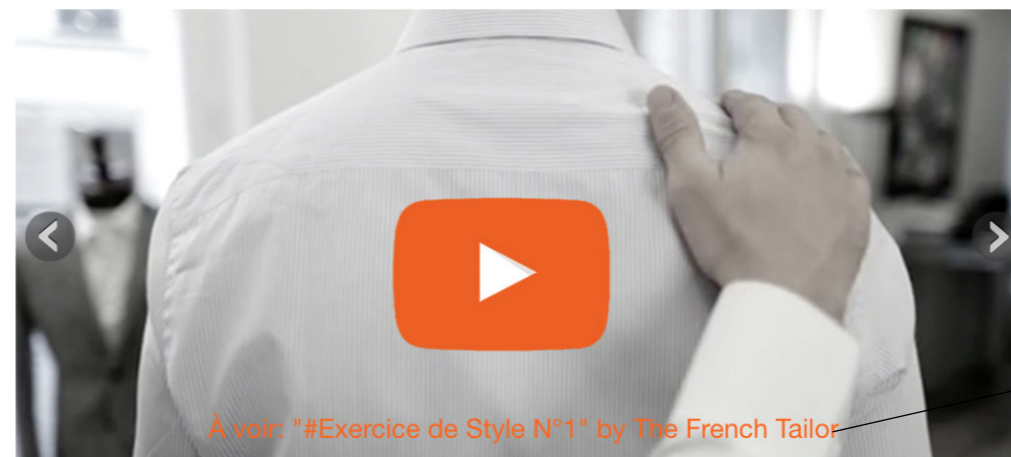


THE FRENCH TAILOR - Les codes identitaires

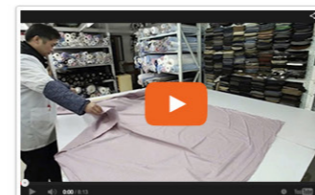


Qui sommes nous ? Notre Expérience Prendre rendez-vous Actualité Nous Contacter Newsletter

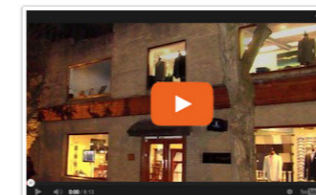
09 83 33 44 27
info@thefrenchtailor.com



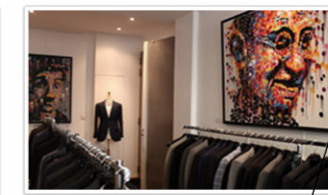
À voir: "#Exercice de Style N°1" by The French Tailor



Atelier Shanghai



Magasin Shanghai



Magasin Paris

<p>NOS ENGAGEMENTS</p> <p>Charte de Qualité Livraison CGV</p>	<p>THE FRENCH TAILOR</p> <p>Espace Presse Qui sommes nous ? Nous Contacter</p>	<p>DÉVELOPPEZ</p> <p>Organisez un apéro mesure</p>
--	---	---

THE FRENCH TAILOR
Magasin: 22 rue de l'Arcade, 75008 Paris
Tel: 09 8260 1080
Shanghai: 7 Dong Ping Road (cross Hengshan road)
Tel: 0086 21 5465 2468

Facebook Twitter LinkedIn

Copyright © 2014 The French Tailor. All rights reserved.

Touches d'orange -> énergie, **vitalité, créativité** - héraldiquement l'orange réfère à la force, la permanence et l'excellence.

Gris -> neutralité, **équilibre, fiabilité, sérieux**, inspire la confiance.

Blanc -> lumière, **pureté, transparence**, référence au stade de "la page blanche" du créateur (situation initiale de toute création).

Typographie sans sérif -> **contemporanéité**, style **épuré**.

Effet matière (tissu) -> référence à **l'expertise** The French Tailor et à **la qualité** des produits.

Effet finition couture -> **souci du détail**, savoir-faire, artisanat.

THE FRENCH TAILOR - Les produits



1500 tissus classiques ou fantaisies (dont les collections Ariston et Vitale Barberis Canonico).

Laine, lin, coton, fibres mélangées...

Montage traditionnel ou semi-traditionnel.

Plastron entier.

Entoilage lourd ou léger.

Montage classique ou napolitain.

Finition manuelle.



Costume sur-mesure en coton **de 390€** à 890€.
 Costume sur-mesure en laine de 490€ **à 1500€**.
 Chemise sur-mesure à partir de 60€.



THE FRENCH TAILOR - S'habiller sur-mesure...



Depuis les années 90, **le sur-mesure s'est considérablement développé**, notamment grâce aux offres en ligne. Traditionnellement, un costume sur-mesure nécessite une prise de mesures manuelle, un patron unique pour chaque client, une découpe et un assemblage à la main. C'est ce que l'on peut qualifier de **grande mesure**.

Le **sur-mesure** tel qu'il est employé aujourd'hui correspond à la demie-mesure industrielle : une prise de mesures manuelle, un patron adapté, un découpage et un assemblage en usine.

Un costume sur-mesure coûte entre 300€ et 1500€.

Un costume en grande mesure coûte minimum 3000€.



THE FRENCH TAILOR - ...l'élégance accessible.

Qualité

Souci du détail

Élégance

Savoir-faire

Coût abordable

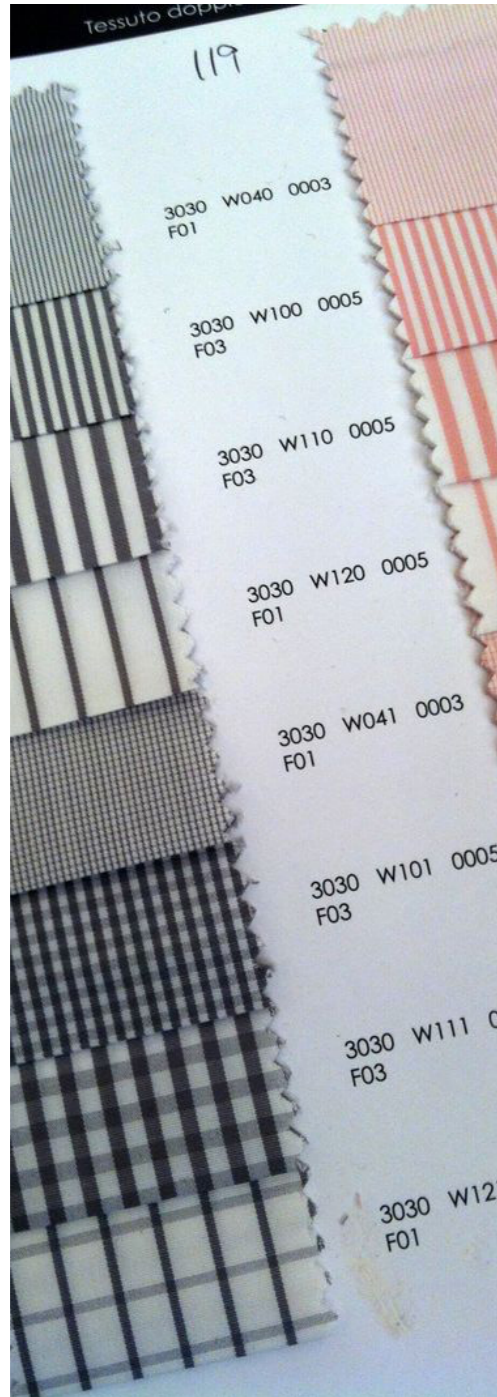


L'adresse de référence du sur-mesure européen à Shanghai.

THE FRENCH TAILOR - L'apéro mesure

Pour en finir avec le shopping !

Plus qu'une manœuvre marketing, un concept cher à l'histoire de la marque...



Convivialité

Fraternité

Instant partagé

Union sociale

Plaisir

THE FRENCH TAILOR - La concurrence

ACCUEIL QUOI,COMMENT,COMBIEN QUI? DRESSING DESIRS UNIONS G.E.N.S P.H.E. LES AUTRES CONTACT

POUR HOMMES EXTRAORDINAIRES
par Michaël Ohnona



POUR HOMMES EXTRAORDINAIRES est un atelier-boutique parisien qui propose un service tailleur en petite mesure fabriquée de manière semi-traditionnelle. Costumes, vestes, gilets, pantalons et manteaux sur mesure, dans un choix de près de 4000 tissus.

Une formation de modéliste-coupeur et des attaches lunaires. Une expérience des créateurs, du luxe et un catogan. Une vocation à transmettre, à innover, et une tendresse pour l'Ancien. Une passion pour ce métier et pour le Bleu.

Quoi, comment, combien? → Michaël Ohnona →




Découvrir l'atelier-boutique → Lire les billets d'humeur de Michael Ohnona →

Ohnona © 2003-2014 - Tous droits réservés - Création du site : Metropole Media

POUR HOMMES EXTRAORDINAIRES
par Michaël Ohnona

Faubourg Saint Sulpice

MARIAGE BUSINESS

COSTUMES SUR MESURE

La Maison Faubourg Saint Sulpice imagine et crée des vêtements sur Mesure uniques pour tous les jours et aussi pour ceux qui comptent un peu plus. Costumes sur Mesure, Chemises sur Mesure, Nœuds Papillon, Smoking sur Mesure, chaque vêtement est le fruit d'une inspiration: Vous.

MENTIONS LÉGALES FAUBOURG SAINT SULPICE 32 RUE CHEVERT 75007 PARIS

Faubourg Saint Sulpice

FR / EN




LES DANDYS PARIS

MENU CONTACT III

COLLECTIONS




COSTUMES SUR MESURE CHEMISES SUR MESURE ACCESSOIRES SUR MESURE JEANS

PRESENTATION

DOUBLE ADN: LE SUR MESURE & LA MODE BUREAU DE STYLE ET COLLECTIONS 4 LIGNES: BUSINESS, CEREMONY, CASUAL, STREET

En 2010, Antoine Salmon-Peugnet et Sylvain Fischmann créent la marque les dandys avec une idée en tête : réconcilier ... Le travail d'anticipation, de détection et d'analyse des tendances est au cœur de notre processus de création. C'est ... Nos dressings se font plus éclectiques que jamais. Les costumes côtoient les sneakers et les chemises en denim, les ...

NOS ATELIERS TISSUS SERVICES

Nous travaillons exclusivement avec des ateliers de fabrication traditionnelle. Cette étroite collaboration nous permet ... Pour nos réalisations, nous avons sélectionné les fabricants de tissus parmi les plus reconnus [Loro Piana, Zegna, Holland ...] Chaque client est pris en main dès lors qu'il pénètre dans le magasin. Les conseillers de la marque ne proposent pas seulement de créer [+]

NEWSLETTER CONTACT RESEAUX SOCIAUX

ADRESSE: 23 rue Penne - 75008 - PARIS
Du mardi au samedi de 11h00 à 19h30
Jours de 11h00 à 20h30

TELEPHONE: +33 (0)1 40 07 03 53
PARIS: contact@lesdandys.com

Facebook Twitter Instagram Pinterest

La boutique sera fermée entre le 15 et le 25 août inclus.

SEBEL Le rendez-vous costume

Sébastien Gauds / 06 58 18 25 71
du lundi au vendredi / 10h - 19h
samedi / 9h-14h

QUI SOMMES-NOUS ?
CONCEPT
CONTACT/ PRENDRE RDV
QUESTIONS/FAQ
EN BREF





BUSINESS CERÉMONIES LIFESTYLE



THE FRENCH TAILOR - SWOT

STRENGTHS

- **Produits de qualité** : laine, lin, coton, montage sur prise de mesures, finition manuelle...
- **Coût abordable** : costume sur-mesure à partir de 390€ et chemise sur-mesure à partir de 60€.
- **Omniprésence du service** : prise de mesures individuelle, rapport privilégié marque/client, rapport "1 to 1" -> renforce le lien affectif du consommateur ; suivi du client, mesures archivées et actualisées -> fidélise le consommateur.

OPPORTUNITIES

- Bonne image de marque chez les Français expatriés en Chine et chez les Chinois locaux -> possibilité de **développer cette image** chez les Chinois expatriés en France et chez les Français locaux par une campagne de communication pertinente.
- Bonne image de marque -> possibilité de **développer la notoriété** de The French Tailor par un plan média pertinent (répétition).
- The French Tailor bénéficie de la renommée du **savoir-faire français** et de **l'aura culturelle de Shanghai**.
- The French Tailor s'inscrit dans la tendance actuelle du **"consommer moins mais mieux"**.

WEAKNESSES

- The French Tailor **ne dispose pas de service de personal shopping** : les Tailor Coachs sont formés aux corrections d'attitude (épaule basse, attitude voûtée ou cambrée...) mais ne sont pas des "relookeurs".
- Une boutique à Paris mais **pas d'atelier de confection à proximité** -> ralentit le processus d'achat et le suivi client/marque/production.

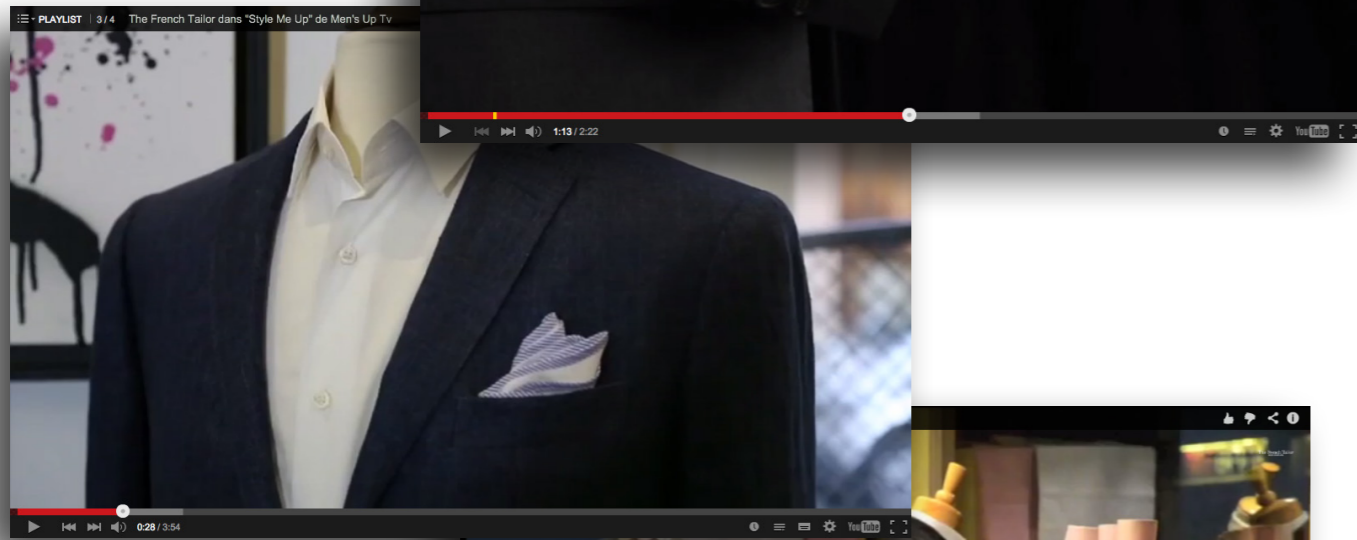
THREATS

- Beaucoup de **concurrence** dans le marché du costume sur-mesure.
- **Faible notoriété** en France.
- Une boutique à Paris mais **pas d'atelier de confection à proximité** -> peut freiner un consommateur français local habitué à ce que les marques d'image raffinée (luxe et haut de gamme) dispose d'un atelier à proximité de leur boutique.

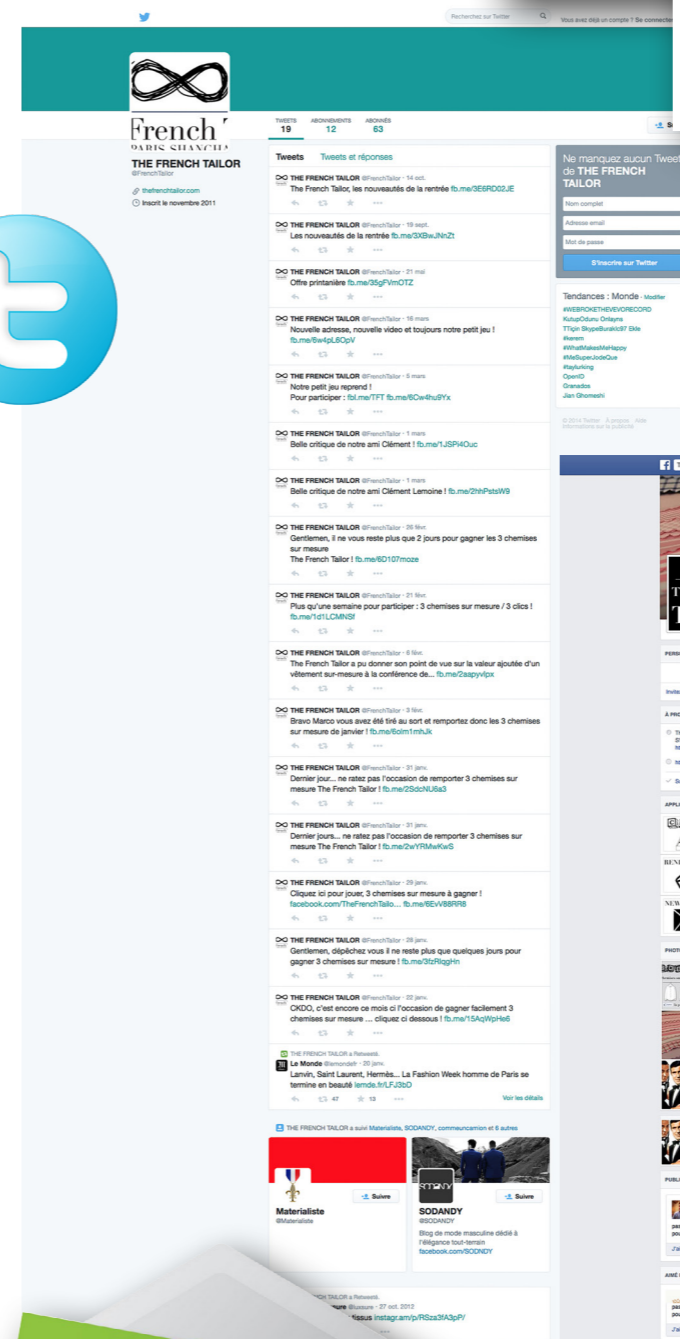


THE FRENCH TAILOR - La communication

Spots Internet



Réseaux sociaux



Newsletter

Fashion-Spider

Tout le monde parle de la crise, du pouvoir d'achat en baisse, de l'uniformisation de la mode et du manque d'entrain des consommateurs à rentrer dans les magasins, mais j'ai

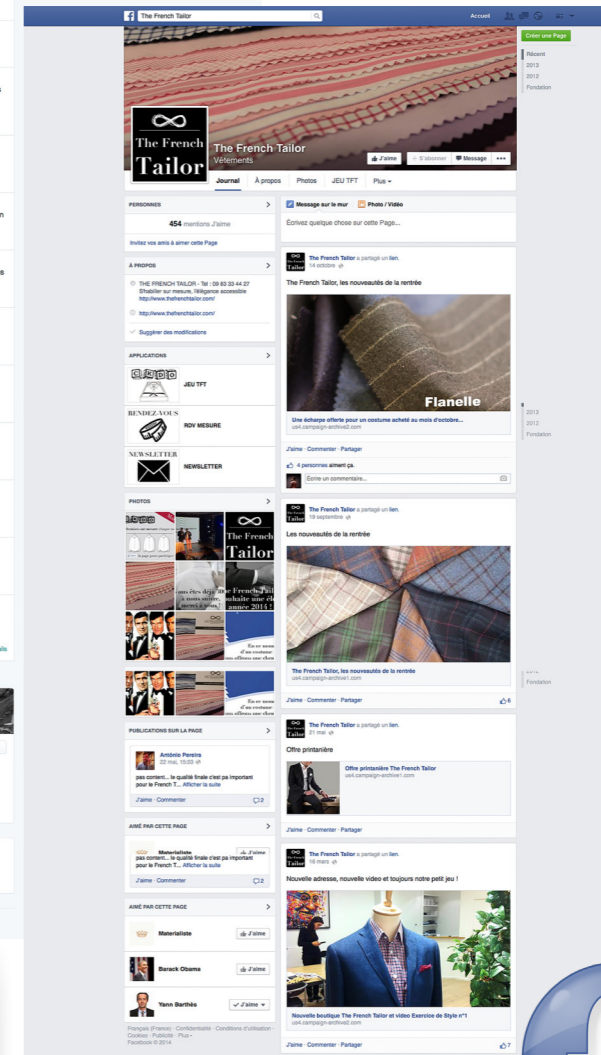
COMME un CAMION

Des marques de chemises sur-mesure, nous en voyons arriver de plus en plus aujourd'hui, on devient donc logiquement de plus en plus exigeant vis-à-vis des nouveaux acteurs du marché. Tissus, fabrication, expérience d'achat, le marché se resserre et c'est tant mieux pour nous. [...]

Type means Everything

Made-to-measure clothing has numerous advantages that you already know about. Unfortunately, made-to-measure always comes at a price tag that deters most of you from even considering it. After more than a month strolling around the streets of Paris to present you the best Parisian Tailors, I've come to a point where I felt like there was a real gap between the ready-to-wear clothing and the bespoke/made-to-measure options [...]

Articles web et blog



The French Tailor
PARIS-SHANGHAI

THE FRENCH TAILOR - Recommandation stratégique

Création du French Tailor's Club :

espace d'intimité urbain exclusivement réservé aux French Tailor's Men.



The French Tailor
PARIS-SHANGHAI

THE FRENCH TAILOR - The French Tailor's Club

Le French Tailor's Club est un **espace d'intimité urbain** exclusivement **réservé aux French Tailor's Men** et dont l'emplacement exact n'est révélé au client que lors de la réception de sa **carte de membre privilège** (cette carte nominative s'obtient par inscription gratuite au French Tailor's Club via le site de la marque).

Le French Tailor's Club est né de la volonté d'offrir aux consommateurs de la marque haut de gamme une **parenthèse partagée** à l'ambiance sophistico-feutrée.

Un lieu cosy où se retrouver entre amis ou collègues, en compagnie de votre Tailor Coach.



The French Tailor
PARIS-SHANGHAI

THE FRENCH TAILOR - Les SophistiBro' Travellers



Sophistication

Raffinement

Convivialité

Partage

Épicuriens



The French Tailor
PARIS-SHANGHAI

THE FRENCH TAILOR - Copy strategy

FAIT PRINCIPAL

Création du French Tailor's Club.

OBJECTIFS

- Marketing : - gagner des parts de marché,
- augmenter le chiffre d'affaire.
- De communication : - promouvoir **l'image** de la marque,
- augmenter **la notoriété** de la marque.

CIBLE

- Marketing : - les expatriés européens,
- les Chinois locaux,
- les expatriés chinois,
- les Français locaux.
- De communication : **les SophistiBro' Travellers**.

POSITIONNEMENT

S'habiller sur-mesure, l'élégance accessible.

CONCURRENCE

- Directe (marques de costume **sur-mesure** parisiennes) : Kees Van Beers, Michaël Ohnona , Hervé Klodawski, Faubourg Saint Sulpice, Sebel, Toxan, Pierre Talamon, Eglé Bespoke, Les Dandys, Hartwood, Samson, L'Atelier 5, Karl-Math, Handson, Johann, Les Nouveaux Ateliers, Louis Purple, Peter Tailor.
- Indirecte (marques de costume **en grande mesure** parisiennes) : Gabriel Gonzales, Smalto, Cifonelli, Lanvin, Camps de Luca, Arnys, Guilson, Strak & Sons, Djay, David Diagne, Max Evzeline, Joseph Kergoat, Rovito.

PROMESSE

En portant The French Tailor vous incarnez l'élégance conviviale.

JUSTIFICATION

En devenant consommateur de The French Tailor, vous profitez de produits **d'exceptionnelle qualité** à la coupe **parfaitement ajustée** et vous intégrez le **French Tailor's Club**, un lieu cosy où se retrouver **entre amis ou collègues** en compagnie de votre **Tailor Coach**.

TON

- Ton littéraire assuré, **sérieux**, métaphorique et **symbolique**.
- Traité graphique réaliste, **photographique**, sobre ; gris, blanc et touche d'orange ; pas de visage ni d'identification concrète de l'individu, **pas d'effigie**.

MÉDIAS ENVISAGÉS

- **Presse** : annonce simple et double page.
- **Affichage** : affiche abribus.
- **Internet** : site www.thefrenchtailorsclub.com et couverture de la page Facebook.
- Une intervention hors média : invitation presse et clients prestigés à la **soirée événementielle** à l'occasion de l'ouverture du French Tailor's Club.

CONTRAINTES

- Respect des valeurs de The French Tailor.
- Respect des codes graphiques de The French Tailor.
- Respect des contraintes légales, culturelles et religieuses.
- Présence impérative du logo The French Tailor et d'un costume de la marque.



Entrez dans le cercle des French Tailor's Men...

Rendez-vous sur le site www.thefrenchtailor.com

Intégrez le French Tailor's Club et devenez un membre prestige de la célèbre marque de sur-mesure. Accédez à l'élégance au sein d'un espace privilégié et convivial au cœur de Paris, un lieu d'intimité urbain exclusivement réservé aux French Tailor's Men.

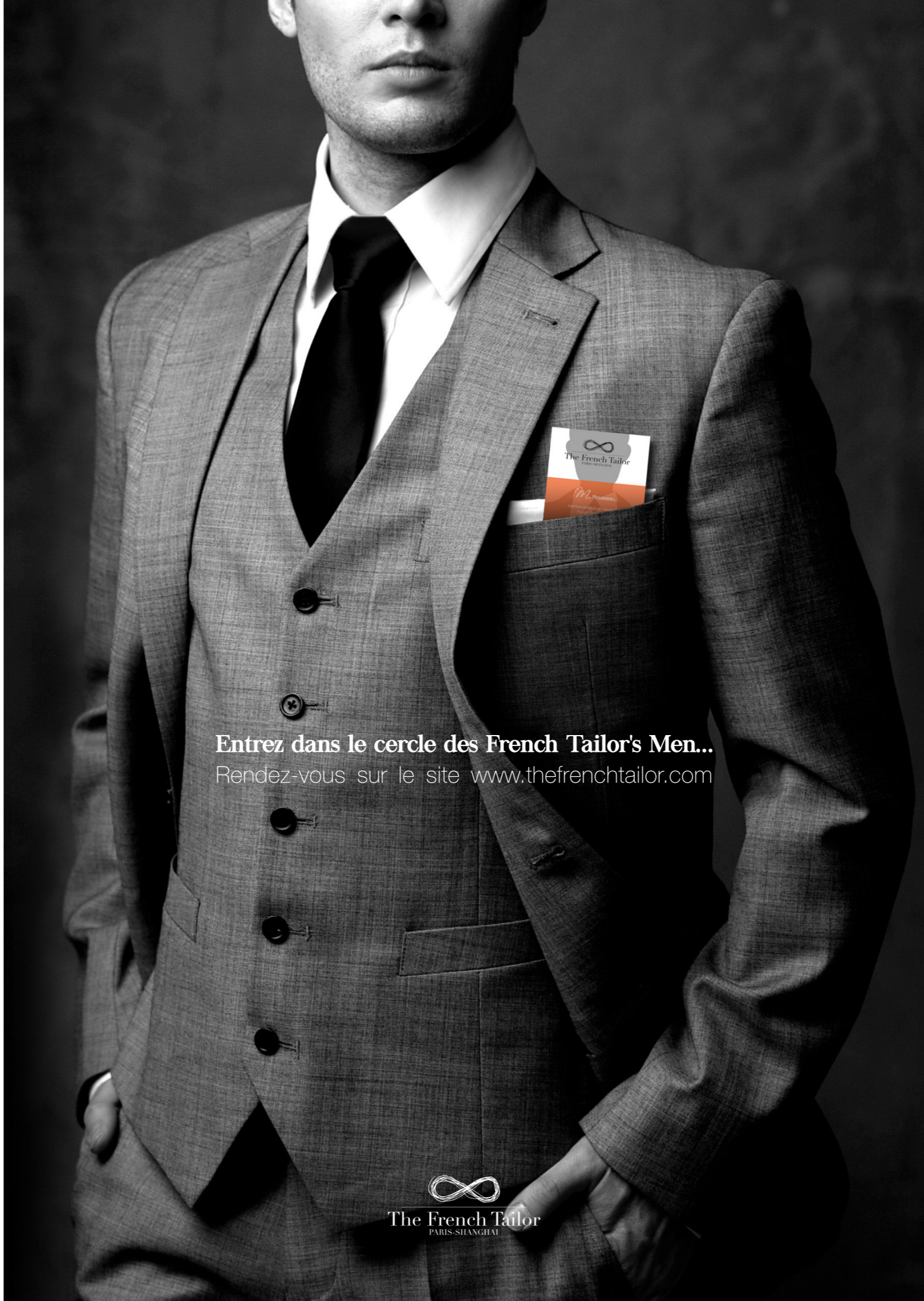

The French Tailor
PARIS-SHANGHAI

Entrez dans le cercle des French Tailor's Men...
Rendez-vous sur le site www.thefrenchtailor.com

Intégrez le French Tailor's Club et devenez un membre prestige de la célèbre marque de sur-mesure. Accédez à l'élégance au sein d'un espace privilégié et convivial au cœur de Paris, un lieu d'intimité urbain exclusivement réservé aux French Tailor's Men.


The French Tailor
PARIS-SHANGHAI





Entrez dans le cercle des French Tailor's Men...
Rendez-vous sur le site www.thefrenchtailor.com


The French Tailor
PARIS-SHANGHAI



- #77 -

- THE GENTLEMAN'S GUIDE -

**BEING MALE IS A
MATTER OF BIRTH, BEING
A MAN IS A MATTER OF AGE,
BEING A GENTLEMAN IS A
MATTER OF CHOICE.**

Copyright© Justine Mermet - 2014 / Paris, France.

Les images et concepts exposés dans cette étude de cas sont exclusivement destinés à un usage dans le cadre du cercle privé ou familial. Tout usage commercial est strictement interdit sans l'autorisation du concepteur.