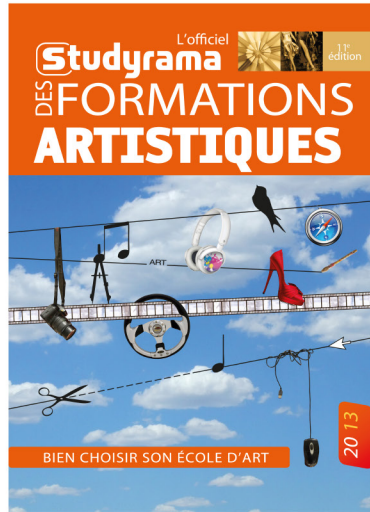


**AGENT PROVOCATEUR (CDI) :**  
 Top Store Best Performer année 2019 : participation pour 30% au chiffre d'affaire généré sur l'année (sur 4 commerciaux), +19% vs 2nd Best Performer // Top Store Best Performer du dernier trimestre 2019 : participation pour 36% au chiffre d'affaire ; 2nd Regional Best Performer du dernier trimestre 2019 (sur 5 points de vente) : -8% vs Regional Best Performer.

**DARTAGNANS (FREELANCE) :**  
 rédaction des copies stratégie de deux opérations de communication dans le cadre de la campagne de financement participatif "Carmen", conception et exécution des supports de communication, habillage produits, montage vidéo.



**STUDYRAMA (CONCOURS) :**  
 conception de la couverture du magazine Studyrama, l'officiel des formations artistiques.



**OZIX (PROJET RÉEL) :**  
 conception et réalisation d'un jouet pour enfant, de son site e-commerce et de la campagne de communication de lancement (entreprise personnelle).



**JUSTINE MERMET**  
 06.31.42.15.95  
 justine.mermet@hotmail.fr



185 rue Saint-Jacques  
 75005 Paris  
 29 ans

**Chargé Communication & Marketing / Conseiller en vente**

- 2018 - 2020** **SALES ASSOCIATE CHEZ AGENT PROVOCATEUR**, maison de lingerie de luxe - BtoC (CDI - Galeries Lafayette Haussmann) : **best performer** / exigence optimum du **service client** (connaissance produits, observation, écoute, conseil) / **conseiller privilégié** (de la prise de contact en boutique - **data capture** - à la relation sur le long terme - communication personnalisée régulière, service après vente - **fidélisation**) / **responsable des stocks** (inventaires, investigations) / **reporting** quotidiens des **performances de vente** boutique / **maintien de la propreté** de l'espace expérientiel clients / **visual merchandising** (instore)...
- 2017 - 2018** **SALES ASSOCIATE CHEZ AGENT PROVOCATEUR**, maison de lingerie de luxe - BtoC (CDI - rue de Grenelle) : **agent référent** de la boutique de Grenelle / **maintien de la propreté** de l'espace accueil et expérientiel clients / **responsable des stocks** boutiques (inventaires, investigations, transferts, livraisons) / exigence optimum du **service client** (connaissance produits, observation, écoute, conseil) / **conseiller privilégié** (data capture, communication personnalisée, service après vente, **fidélisation**) / **reporting** quotidiens et hebdomadaires des **performances de vente** de la boutique et de leur **évolution** en fonction des stratégies globales (campagnes presse, affichage) et locales / rédaction des **descriptifs produits** (inspirations, design, matières, couleurs) / **visual merchandising** (instore, windows)...
- 2017** **CONSULTANT COMMUNICATION POUR DARTAGNANS**, plateforme de financement participatif dédiée au rayonnement du patrimoine culturel - BtoC (freelance de 1 mois - Paris) : rédaction des **copies stratégie** de deux opérations de communication dans le cadre de la **campagne de financement participatif "Carmen"** / conception et exécution des **supports de communication** (flyers, newsletters, brand content pour les réseaux sociaux...) / habillage produits / **montage vidéo**...
- 2016-2017** **GRAPHISTE&MAQUETTISTE POUR LA SÉLECTION CRITIQUE**, podcast radiophonique consacré à l'actualité du théâtre, du cinéma et des séries télévisées - BtoC (collaboration professionnelle - Paris) : mise en place d'une **identité visuelle** / conception et exécution des **supports de communication** (carte de visite, dossier de presse, bannières web...)...
- 2015** **ASSISTANT MARKETING EUROPE CHEZ COLT TECHNOLOGY SERVICES**, société pan-européenne de télécommunication et de services IT - BtoB (stage de 4 mois - Paris) : soutien à la **stratégie digitale** du canal de vente Franchise (campagnes digitales, bannières web...) / **monitoring et reporting des KPI digitaux** / développement du site web franchise.colt.net / conception et exécution des **supports de communication** (eBook, guide, flyers...) / **communication** interne et externe (Intranet, newsletters, case studies...)...
- ASSISTANT MARKETING&COMMUNICATION ET COMMUNITY MANAGER CHEZ CHARLIE WATCH**, marque de montres assemblées à Paris - BtoC (stage de 3 mois - Paris) : création de contenu pour les **réseaux sociaux** (Twitter, Pinterest) / recherche de **partenariats** (blog, presse, marque) / **direction artistique** / conception et exécution des **supports de communication** / **design produits** / packagings...
- 2014** **ASSISTANT DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION CHEZ COFRAD MANNEQUINS**, créateur et fabricant de mannequins de vitrine - BtoB (stage de 5 mois - Paris) : **direction artistique** / conception et exécution des **supports de communication** (annonces presse, catalogue produits, présentations clients, cartes de visite, fascicules techniques) / **conception-rédaction** / **recherche iconographique** / événementiel...
- 2013** **DIRECTEUR ARTISTIQUE, GRAPHISTE, MAQUETTISTE ET INFOGRAPHISTE CHEZ COSMETICS - INSPIRATION&CREATION**, agence de tendances beauté et de veille en innovation cosmétique - BtoB (stage de 4 mois - Paris) : décryptage nouveautés et reportage au **Beyond Beauty 2013** / conception-rédaction **tendances beauté été 2014** / **recherche iconographique** / story-board / **newsletter** (conception-rédaction, mise en page) / **mood board** / logotype / identité visuelle / **édition**...
- GRAPHISTE CHEZ BY TERRY**, marque de cosmétique haut de gamme - BtoC (stage de 3 mois - Paris) : conception et exécution des **supports de communication** (mailing, newsletter, carton d'invitation, bandeau Internet, affichage...) / **look maquillage** / suivi des **tendances**...
- 2010-2012** **HÔTESSE DE VENTE À ETAM LINGERIE** (CDI - Samaritaine, rue de Rivoli) : assimilation du **processus de vente**, analyse des **produits phares**, étude des **tendances**, silhouetting, **merchandising**...
- 2014-2015** **MASTER 2 MÉDIAS - STRATÉGIES MARKETING ET COMMUNICATION INTÉGRÉE À L'ESP, ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ**, de communication et de marketing (Trocadéro) : **media strategy**, mediaplanning, marketing stratégique, **stratégie de marque**, **communication marketing intégrée**, marketing relationnel, **storytelling et brand content**, International marketing & communication, leadership, personal branding...
- 2009-2014** **MASTER 1 COMMUNICATION VISUELLE ET MULTIMÉDIA À CRÉAPOLE**, école de création - management (rue de Rivoli) :
  - M1 ; **direction artistique**, **planning stratégique**, marketing stratégique, **conception-rédaction**, media strategy, **communication 360°**, marketing du luxe, tendances, veille iconographique, sémiologie, motion design...
  - L3 ; **campagne globale de communication**, media strategy, marketing stratégique, tendances, **identité visuelle**, charte graphique, graphisme, événementiel, multimédia, web, PAO...
  - L2 ; typographie, logotype, affiche, design produit, packaging, **PAO**, web, illustration, édition, histoire de l'art, technologie, techniques du dessin, **analyse (client - marque - marché - cœur de cible)**, méthodologie professionnelle, visites d'expositions en extérieur...
  - L1 ; dessin, modèle vivant, croquis, tribuscopie, ateliers de création, initiation à la communication visuelle multimédia, PAO, **méthodologie créative**...
- 2008-2009** **LICENCE 1 BIOLOGIE À LA FACULTÉ D'ORSAY // BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE** à l'Institut Notre-Dame de Bourg-la-Reine.



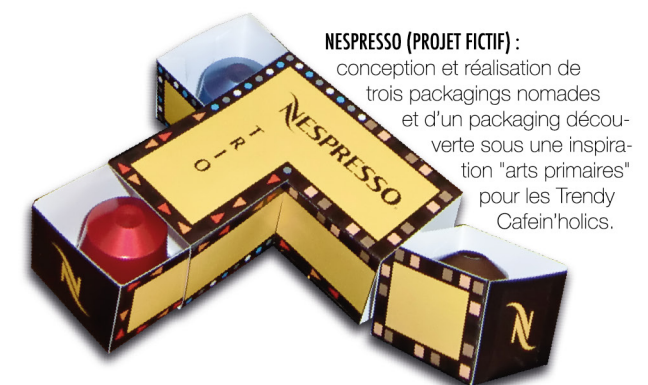
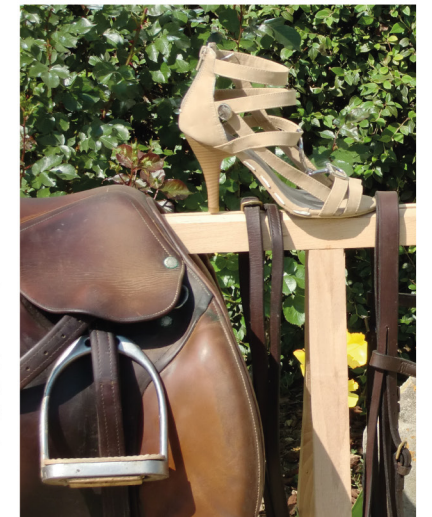
**TEHBOTOL (PROJET FICTIF) :**  
 conception de 3 bouteilles collectors de thé énergisant vendues exclusivement dans les night clubs de Jakarta et réalisation de la campagne de communication de lancement.



**BIC (PROJET FICTIF) :**  
 conception de la nouvelle collection B.i.C (kit de 4 BIC Cristal aux couleurs inédites associés à 4 clés usb + un coffret contenant un disque dur et un livret collector) et réalisation de la campagne de communication de lancement.



**HERMÈS (CONCOURS) :**  
 conception et réalisation d'un nouveau modèle de chaussure pour la maison de luxe.



**NESPRESSO (PROJET FICTIF) :**  
 conception et réalisation de trois packagings nomades et d'un packaging découverte sous une inspiration "arts primaires" pour les Trendy Cafein'holics.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

FORMATION