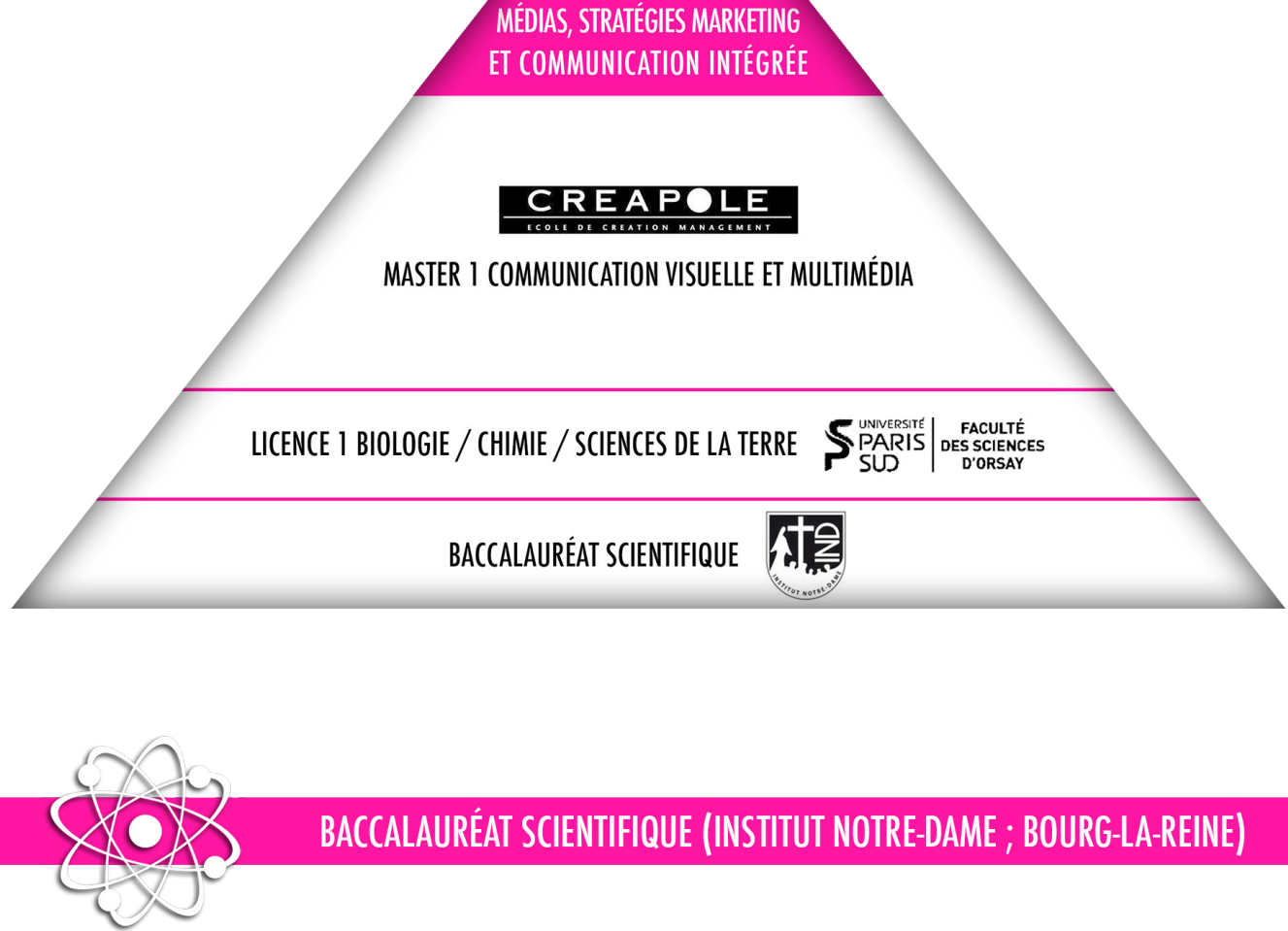
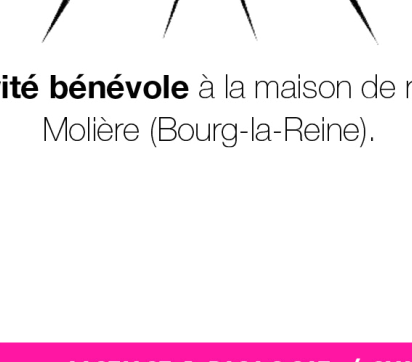


CHARGÉ MARKETING & COMMUNICATION / DIRECTEUR ARTISTIQUE / CONCEPTEUR-RÉDACTEUR

35 Mes différentes expériences professionnelles et scolaires m'ont permis de développer une identité singulière pour la **tendance** et la **prospective** ainsi qu'un intérêt particulier pour l'étude des valeurs, freins et aspirations de mes diverses **cibles de communication**, tout en assurant un respect capital des **codes identitaires** ainsi que des **valeurs** de ma **marque** cliente. Habitée par une inlassable curiosité, chacun de mes projets est basé sur un **concept créatif référent**, mêlant sociologie, tendances émergentes et contraintes marketing contemporaines autour duquel gravitent le **design** des produits, la **conception** des services ainsi que la **stratégie de la communication**.



BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE (INSTITUT NOTRE-DAME ; BOURG-LA-REINE)



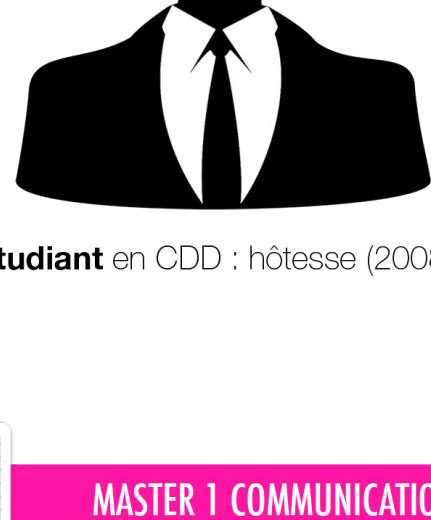
Activité bénévole à la maison de retraite Molière (Bourg-la-Reine).



Admission en classe préparatoire BCPST au lycée Saint-Louis.



LICENCE 1 BIOLOGIE / CHIMIE / SCIENCES DE LA TERRE (FACULTÉ DES SCIENCES ; ORSAY)



SEPHORA
KENZO
CLARINS MEN
BANANA REPUBLIC

Jobs étudiant en CDD : hôtesse (2008-2009).



MASTER 1 COMMUNICATION VISUELLE ET MULTIMÉDIA (CREAPOLE ; PARIS)



Etam



Stages en entreprise :

- assistant directeur de la communication (2014) ;
- directeur artistique, graphiste, maquettiste et infographiste (2013) ;
- graphiste (2013) ;
- graphiste (2012).



BY TERRY



MASTER 2 MÉDIAS / STRATÉGIES MARKETING / COMMUNICATION INTÉGRÉE (ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ ; PARIS)



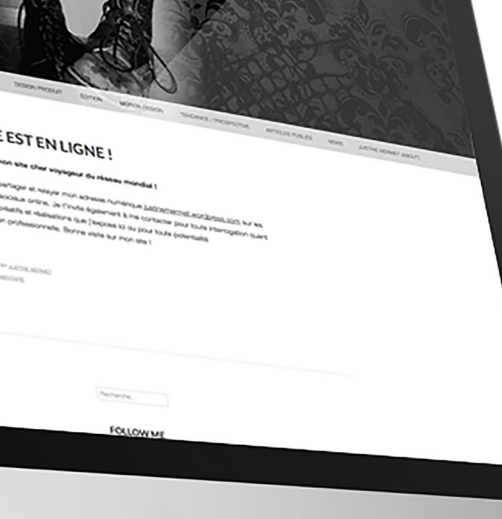
Stages en entreprise :

- assistant marketing Europe (2015) ;
- assistant marketing & communication et community manager (2015).

colt

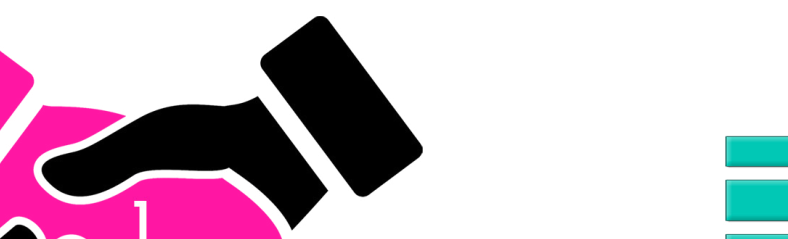


5 articles comptabilisant +1000 vues (sur les 9 mois de visibilité du blog, soit 42% du nombre total de vues).



1 site Internet comptabilisant à ce jour 2,7K visites.

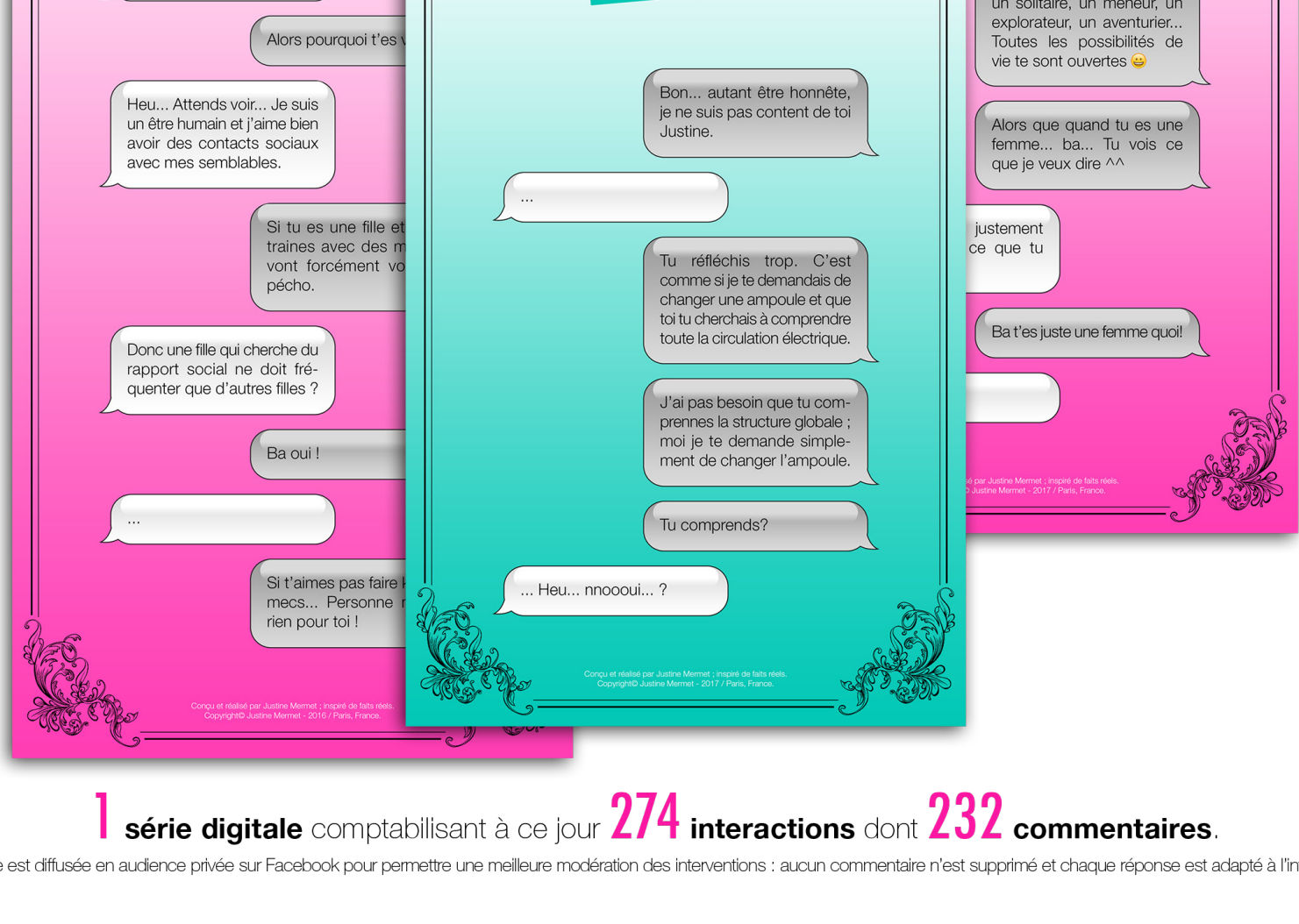
Une présence déployée sur les réseaux sociaux :



ET AUJOURD'HUI...

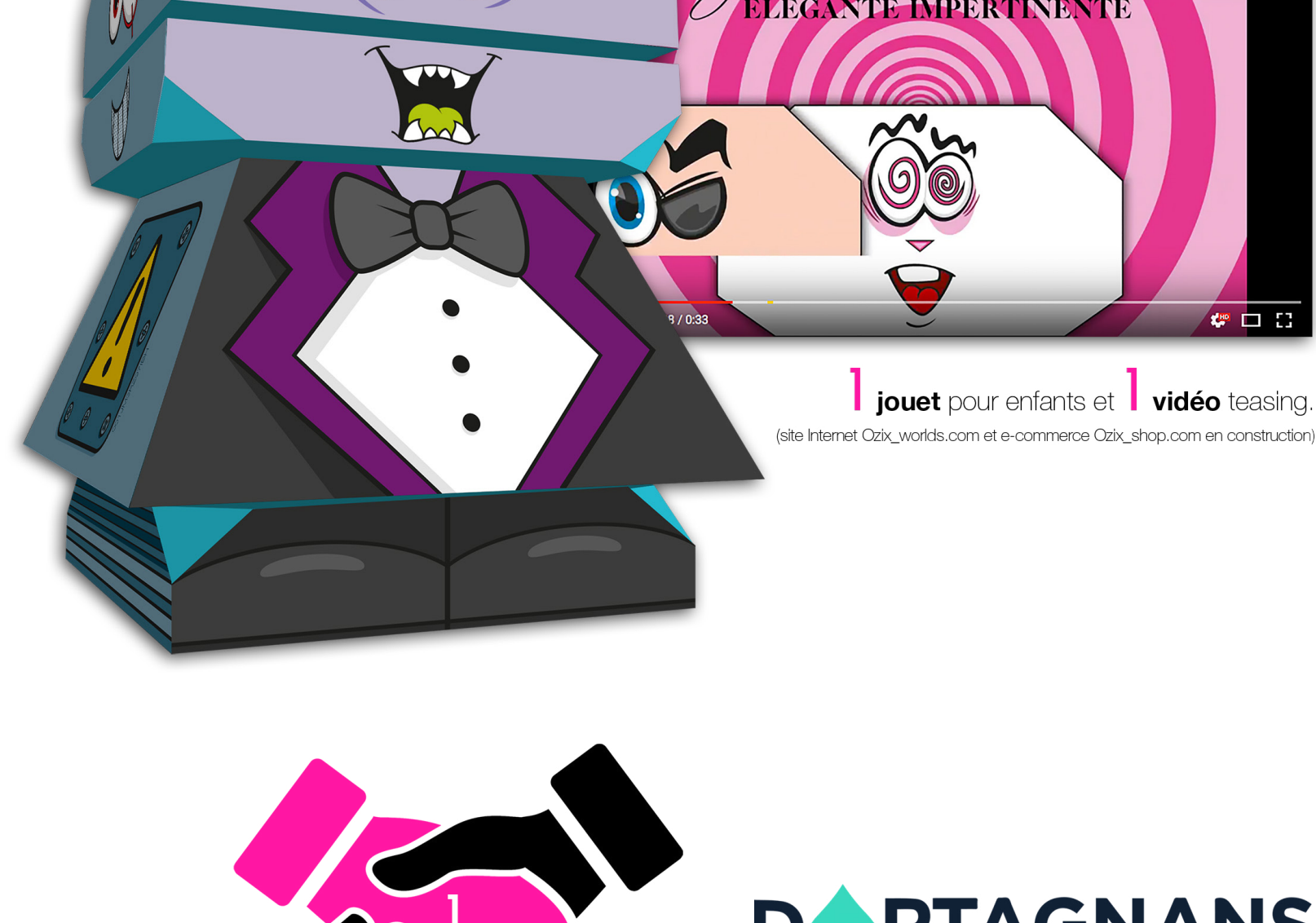


Collaboration professionnelle : graphiste - maquettiste (depuis sept. 2016).



1 série digitale comptabilisant à ce jour 274 interactions dont 232 commentaires.

(la série est diffusée en audience privée sur Facebook pour permettre une meilleure modération des interventions ; aucun commentaire n'est supprimé et chaque réponse est adaptée à l'internaute)



1 jouet pour enfants et 1 vidéo teasing.

(site Internet Cdx_works.com et e-commerce Cdx_shop.com en construction)



Mission freelance : consultant communication (2017).

DARTAGNANS
Agence de financement participatif



1 série digitale en cours de lancement...

(la série est diffusée en audience privée sur Facebook)



Rendez-vous sur

JUSTINEMERMET.WORDPRESS.COM

pour en découvrir davantage sur mes différents projets...